

# Rekruttering og fastholdelse via sociale medier



# Agenda

- Præsentation
- Sociale medier generelt
- Nuværende udfordringer
- Organisk & betalt indhold
- Case: Dansk Golf Union
- Case: Fodboldklub
- Generelle råd til brug af sociale medier i klubber
- Nye tiltag

# Præsentation

- Uddannet journalist fra SDU i 2019.
- Funnel First Media – Content & project manager
- Selvstændig journalist og kommunikationskonsulent siden januar 2023.
- Engageret i AGF 1880 Fodbold bestyrelse mm.



# Sociale medier – hvorfor?

Danske brugere af sociale medier

1. Facebook: 84%
2. Instagram: 56%
3. Snapchat: 45%
4. LinkedIn: 33%
5. Pinterest: 21%
6. TikTok: 19%
7. Twitter / X: 13%

- 91 % af befolkningen mellem 16-74 år er på sociale medier.
- Det gennemsnitlige daglige forbrug på Facebook ligger på 33 minutter.
- "Er Facebook ikke dødt?" Nej.
- Målbart og datadrevet i forhold til traditionelle medier (TV, radio, blade).
- Bruges til: Branding, information, rekruttering, fastholdelse.

▪ Kilde: Danmarks Statistik.



# Sociale medier – hvordan?

- Facebook: +30 år
- Instagram/Pinterest: 15-35 år
- Snapchat: 16-24 år
- TikTok: 16-24 år
- LinkedIn: +30 år
- Overvej målgruppen
- Overvej ressourcerne

# Opgave

- Hvad er jeres nuværende udfordringer i klubberne? Skriv tre ting, I ønsker at forbedre ifbm. kommunikation, fastholdelse og rekruttering.
- Kan være: At henvende os til flere yngre medlemmer, bedre/flere opslag på Facebook-side, tydeligere ansvarsfordeling etc.).



# Betalt & organisk indhold

## Organisk indhold – fordele:

- Omkostningsfrit - Opslag, billeder, grafikker, stories.
- Godt til at pleje relationer, fortælle om livet i klubben, identitet, branding, service og information.
- Hjælper især til fastholdelse.

## Organisk indhold – Ulemper:

- Lav rækkevidde
- Manglende segmentering
- Tidskrævende

# Betalt & organisk indhold

## Betalt indhold - fordele

- Nå nye profiler via annoncer.
- Segmenteringsmuligheder.
- Se nøjagtig kostpris per klik/tilmelding o.l.
- Stor rækkevidde.
- Hjælper til at nå mange og potentielt nye medlemmer.
- Afledte effekter: Branding og øget følgerskare.

## Betalt indhold – ulemper

- Konkurrence og manglende knowhow.
- Tidskrævende.
- Skal have allokeret budget.



# Betalt indhold case: Dansk Golf Union

“Der er flere klubber, som simpelthen ikke troede, at disse potentielle golfspillere var i deres lokalområde, fordi de tidligere har forsøgt sig med mere traditionelle former for markedsføring uden at komme i kontakt med dem.”

– Jonas Meyer,  
Udviklingschef i Dansk Golf Union

## Rekrutteringskampagne for Dansk Golf Union

- Leadgenereringskampagne for klubber over hele landet via FB/IG.
- Mål: Nye medlemmer – gerne flere kvinder og yngre.
- Har kørt online annoncering hvert år siden 2020 med stor succes – over 4000 fuldtidsmedlemmer via kampagnerne, og tallet stiger dag for dag.

# Eksempel: Dansk Golf Union

## Rekrutteringskampagne for Dansk Golf Union – hvordan?


- Hvad er et medlem værd?
- Annoncebudget per klub (Hvad må et lead koste).
- Et fængende tilbud (Introdag, Kvinder & Golf, Golfens Dag).
- Segmentering: Demografi og målgrupper.
- Løbende justering af tekster/video/billedmateriale.
- Opfølgningen er alfa og omega






# Eksempel: Dansk Golf Union

## Eksempel på kampagnemateriale:



**Hørsholm Golf**  
Sponsoreret · 🌐

Er du klar til at nyde foråret med en sund, sjov og social aktivitet? - så kig her! 🏌️🍷  
... Se mere



spilgolf.danskgolfunion.dk  
**Frokost + Golf // Reservér din all-inclusive golfpakke...** [Læs mere](#)

👍 Synes godt om    💬 Kommenter    ➦ Del



# Jonas Meyer, DGU, forklarer



I Dansk Golf Union har vi samarbejdet med Funnel First bl.a. om vores nationale -



# Betalt annoncering – de hurtige tips

- Gå ikke direkte til salget af medlemskab/forløb.
- Find et hook, som kan skabe interessen hos folk, der aldrig har prøvet curling før.
- Giv en smagsprøve og få folk ud i klubberne – herfra kan konverteringen foretages.
- Udregn Life Time Value – hvad er et medlem værd?



# Organisk indhold case: AGF 1880 Fodbold

 **AGF 1880 Fodbold**  
20. juni 2023 · 🌐

AGF 1880 får i den kommende sæson et stærkt mandskab, når U19.2 tørner ud for De Hviie. 🏆  
Hvis du kender nogle unge fyre, der trænger til at komme ud og spille bold, så hiv dem med ud til en træning på Fredensvang! 🏃‍♂️

Læs mere herunder! 📖



AGF1880FODBOLD.DK  
**Kom og spil U19-bold hos AGF 1880**  
AGF 1880 får U19-hold op at stå til den kommende sæson.

## Rekruttering og fastholdelse i AGF 1880 Fodbold

Udfordring: Mangel på spillere til U19 og seniorafdelingen.

- Mål: Nye medlemmer samt fastholdelse af nuværende.
- Find ind til klubbens identitet og USP'er.
- Organisering er alt.



# Eksempel: AGF 1880 Fodbold

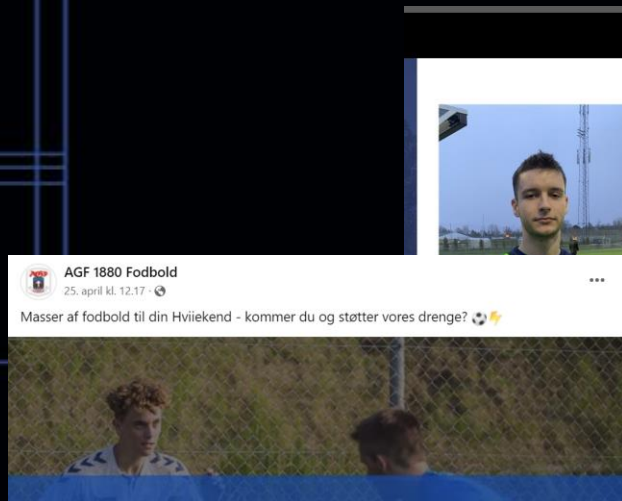
## Rekruttering og fastholdelse i AGF 1880 Fodbold – hvordan?

- Hvad er et medlem værd? Hvad er et hold værd?
- Fortællingen om klubben – hvordan får vi budskaber og information ud over rampen? (Ikke nok at beskrive resultater – vi skal formidle livet i klubben – ”what’s in it for me?”)
- Artikler, opslag på FB/IG og massevis af delinger.
- Fordeling af ansvarsområder: Kom. ansvarlig + SoMe-korps med adgang til profiler.
- Resultat: U19 + Seniorhold med i alt +50 medlemmer.
- Klubånd- og liv bedre end længe set.



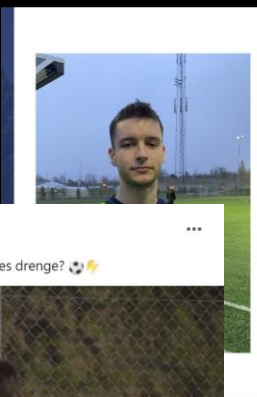
# Eksempel: AGF 1880 Fodbold

Eksempler på indhold (Artikler til web, fb-opslag, instagram)



AGF 1880 Fodbold  
25. april kl. 12:17

Masser af fodbold til din Hviiekend - kommer du og støtter vores drenge? 🏆👉



**SPILLERINFO:**  
NAVN: TOMISLAV TRIFUNOVIC  
POSITION: MIDTBANE  
ALDER: 22 ÅR

**MØD TOMISLAV:**

- Arbejder til daglig med software
- Født og opvokset i Kroatien, har boet i Danmark i tre år
- Har spillet fodbold i Kroatien
- Den mere aggressive spiller på banen



**WEEKENDENS KAMPE PÅ FREDENSVANG**

FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
AGF 1880 Fodbold vs. FC København Lørdag d. 27. april kl. 19:00	AGF 1880 Fodbold vs. FC København Lørdag d. 27. april kl. 19:00	AGF 1880 Fodbold vs. FC København Lørdag d. 27. april kl. 19:00



HJEM NYHEDER KLUBBEN HOLD MEDLEMSKAB

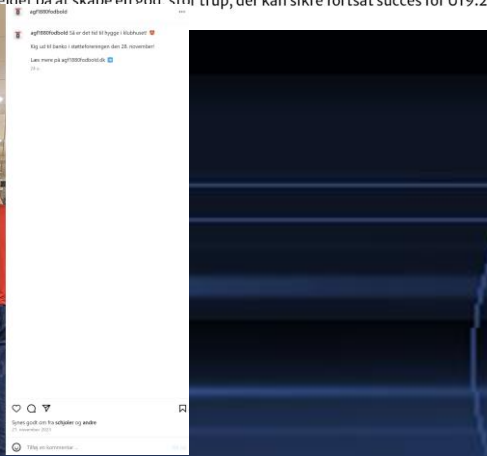
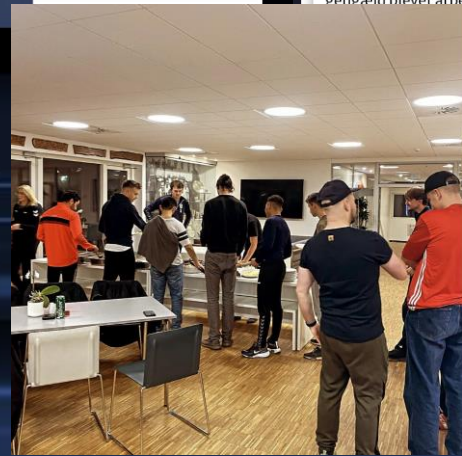
Nyt fra U19.2-drengene: "Vi er meget tilfredse"



Emilie Spring  
12. marts 2024 kl. 17:26

U19.2-drengene endte vinterturneringen i toppen af tabellen – nu ser chefræner Jesper D. blandt andet hjemvendte spillere og energiske træningspas skal være med til at fortsætte h

De kolde vintermåneder har ikke budt på varm kakao og Premier League på sofaen for nogle gengæld blevet arbejdet på at skabe en god stor trup, der kan sikre fortsat succes for U19.2



AGF 1880 Fodbold

AGF 1880 Fodbold Så er det tid til hygge i klubhuset! 🍷🍷🍷

Kig ud til banen i løbet af aftenen den 28. november!

Læs mere på [agf1880fodbold.dk](#)



BLIV EN DEL AF  
AGF 1880 FODBOLD

#KSDH

Læs mere

📍🗨️📌

Vil du genoplive fodboldglæden? Så kom ud og prøv dig af som seniorspiller i AGF! 🏆

AGF's seniorafdeling søger friske, fodboldsultne spillere, der vil være med til at bringe holdet op gennem rækkerne, og nu har du chancen for at hive din ven, fætter, bror, kollega, studiekammerat mv. med ud til en fed prøvetræning - og blive en del af holdet! 🏆

Hos AGF 1880 får du muligheden for at opleve:

- ✅ En udfordrende, udviklende træning med engagerede og motiverende trænere.
- ✅ Et godt socialt miljø, hvor fællesskab og sammenhold er i fokus.
- ✅ Topmoderne faciliteter og mange muligheder for at stable sjove arrangementer og klubaftener på benene.
- ✅ Fribilletter og holdture til udvalgte Superligakampe på Ceres Park.

Er du klar til at få græs under støvlerne, føle fællesskabet og mærke magien ved fodbold på Fredensvang? 🏆

Så kontakt chefræner, Steen Mølby på [Balagervej@yahoo.dk](mailto:Balagervej@yahoo.dk), eller klik herunder og læs mere



# Organisk indhold – de hurtige tips

## De hurtige tips:

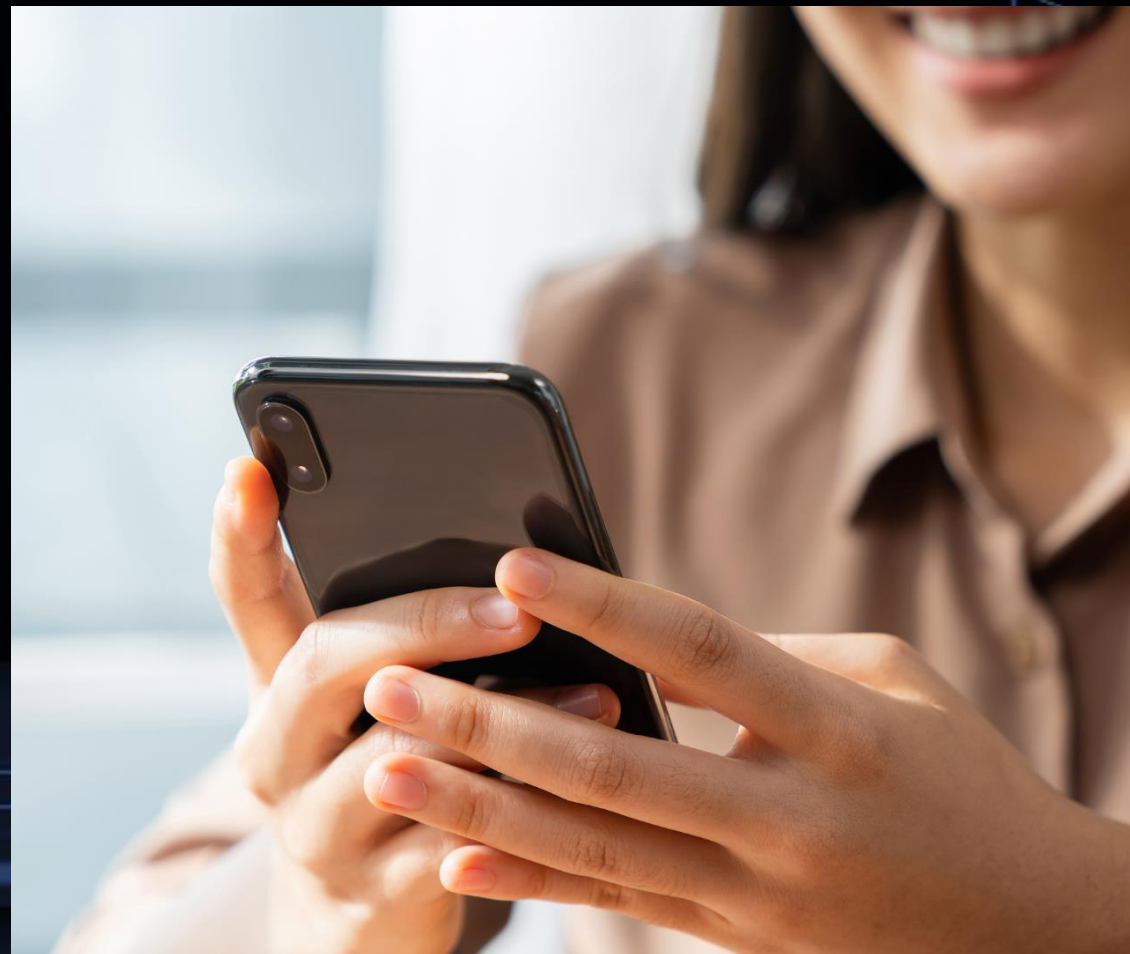
- Skab et SoMe-korps i klubben med repræsentanter fra forskellige årgange.
- Hold jævnligt et statusmøde, hvor I bliver enige om retningen og snakker indholdsplan.
- Find ind til jeres unikke selling points.
- Gør det nemt for jer selv – kvalitet frem for kvantitet.



# Generelt om brugen af sociale medier

Tænk over følgende:

- Hvad vil vi med vores tilstedeværelse på mediet?
- Rammer vi den rette målgruppe?
- Er der konkurrenter til stede? Hvordan bruger de mediet?
- Hvor langt rækker vores ressourcer?
- Analyse: Hvilken type indhold får vi mest interaktion på?





# Opgave

- Skriv tre ting I vil implementere i relation til jeres sociale medier i 2024.
  - Kan være "Lave mere videoindhold, skaffe fire SoMe-frivillige, teste betalt annoncering etc.)



# Tak for jeres tid

- Evt. tid til spørgsmål, ideer, vejledning.

Kontakt Jonas Roulund for hjælp til marketing og kommunikation:

Mail: [jonas@joromedia.dk](mailto:jonas@joromedia.dk)

Tlf: 41608001

